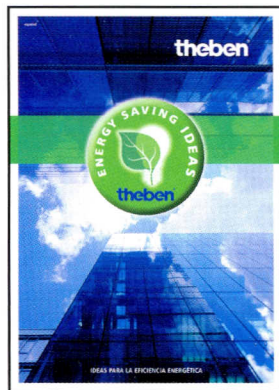


NUEVO CATÁLOGO Y FOLLETO PARA LA EFICIENCIA ENERGÉTICA DE THEBEN

Theben, líder alemán en soluciones para el control del tiempo, iluminación y calefacción, dentro de su campaña de marketing "Energy saving ideas" (ideas para el ahorro de energía), presenta un catálogo y un folleto con sugerencias para la eficiencia energética.

En el catálogo se comentan soluciones para el ahorro energético dividido en las áreas de luz, tiempo, clima y sistemas (KNX y Luxor).

Por su parte, el folleto indica 12 consejos prácticos de aplicaciones de productos de Theben en el hogar, oficina, iluminación pública, etc. Ambos documentos están



dirigidos tanto al instalador como al usuario final ya que aportan ideas prácticas para problemas reales de consumo de energía. Pueden descargarse sendos documentos en el apartado de Theben en www.guijarro-hnos.es.

ABM REXEL ENCARA 2010 CON UNA POSICIÓN FINANCIERA PRIVILEGIADA

ABM Rexel, compañía destacada en la distribución de material eléctrico en España, marca un giro positivo a sus resultados, a pesar del contexto adverso de mercado, tras haber concluido en octubre de 2009 un proceso de reestructuración por el que la compañía ha alcanzado una reducción de costes del 33%. Como consecuencia de ello, la empresa estima que sus cuentas de 2009 darán como resultado un EBITDA positivo.

Para establecer un nivel de fondos propios adecuados al tamaño y actividad de ABM Rexel, el Grupo Rexel inyectó en su filial española 63 millones de euros

el pasado mes de diciembre, en forma de una ampliación de capital de 26 millones (que incluye una prima de emisión de 12 millones de Euros) y una aportación a reservas de 37 millones.

Esta importante ampliación de fondos propios ha propiciado



que ABM Rexel cierre su ejercicio 2009 con una liquidez disponible de 83 millones de euros y la total cancelación de su deuda con el Grupo Rexel, lo que permite encarar el 2010 con una posición financiera privilegiada, con gran solidez y garantía de futuro.

GRUPO PROMAE ESTABLECE UN ACUERDO DE COLABORACIÓN CON 3M Y NOMBRA A UN NUEVO DIRECTOR COMERCIAL

Grupo Promael, distribuidor de material eléctrico especializado en telecomunicaciones, fibra óptica, cable estructurado y cuadros eléctricos, ha llegado a un acuerdo de distribución con la multinacional norteamericana 3M, a través de su división de telecomunicaciones, para la comercialización de la familia de productos Enterprise Redes Privadas.

3M Telecomunicación ofrece tres grandes segmentos de soluciones:

- **3M Voltimum:** Soluciones para redes de empresas de alta velocidad en cobre y fibra (cables, cordones, paneles, tomas y equipos electrónicos).

- **3M Interconexión de Fibra:** Línea extensa de conectores, empal-

mes, cordones, pig-tails y accesorios para la instalación de fibra.

- **3M Interconexión de Cobre:** Gran variedad de bloques para interconexión con cajas de distribución apropiadas, así como perfiles y rosetas para telefonía.

3M fabrica miles de productos ingeniosos, siendo líder en la mayoría de mercados donde opera, y dispone de una relevante presencia mundial en el sector de las telecomunicaciones.

A lo largo del primer semestre, se desarrollarán acciones conjuntas para promocionar y dar a conocer los nuevos productos del fabricante.

Por otra parte, Grupo Promael anuncia la incorporación de Raúl Álvarez, en calidad de director del Departamento Comercial.



Raúl Álvarez cuenta con una amplia experiencia en el área de las telecomunicaciones, redes de voz y datos, donde ha venido ocupando diferentes cargos en departamentos comerciales.

Grupo Promael, en sintonía con el crecimiento experimentado en los últimos años, adelanta la pronta incorporación de más técnicos comerciales a su red de ventas.

